

## NETASQ inaugure la nouvelle année avec un programme de motivation pour ses partenaires revendeurs certifiés

**En ce début d'année, la société renoue avec la tradition des programmes de motivation pour son réseau de partenaires en annonçant l'opération « Faites-vous des cadeaux avec NETASQ » ("Gifted 4 Gifts") dédiée à tous les partenaires revendeurs NETASQ certifiés partout dans le monde.**

Paris- France, le 20 janvier 2009

« 2008 a été pour NETASQ une bonne année malgré le climat économique mondial morose. Nous voulons saluer les efforts de nos partenaires et les remercier en lançant cette opération de motivation très spéciale. », commente **Dominique MEURISSE, Vice-Président Exécutif, Sales et Marketing NETASQ.**

Ce programme qui a été spécialement conçu pour les commerciaux des revendeurs certifiés NETASQ leur donne l'opportunité de remporter un voyage de rêve de 6 jours à l'île Maurice pour 2 personnes mais aussi de nombreux autres lots comme un scooter VESPA\* GTS 125 ou un APPLE MacBook Air®.



Pour participer à ce challenge, le principe est simple : sont prises en compte les commandes validées par NETASQ entre le 12 janvier et le 31 mars 2009, et faxées à NETASQ avec la mention « Faites-vous des cadeaux avec NETASQ ». Chaque appliance vendue et référencée dans le barème des points sera prise en compte. Les gagnants se verront remettre leurs prix en avril 2009.

Ce programme complète le large éventail de promotions proposées par NETASQ dans l'accompagnement de son réseau de partenaires.

« L'élément différenciateur de cette opération est qu'elle valorise chaque personne individuellement, en effet, chaque commercial de nos revendeurs peut s'inscrire, accumuler des points et gagner. Elle récompense donc le talent de chacun, à titre personnel, » précise **Dominique MEURISSE.** « C'est notre manière de témoigner toute la considération que nous avons à l'égard de la performance de nos partenaires et de les remercier personnellement de leur soutien. »

\* Les marques VESPA et PIAGGIO sont les marques déposées et la propriété exclusive de Piaggio & C. S.p.A.

### **A propos de NETASQ**

Avec plus de 40.000 produits vendus à ce jour grâce à un réseau de distribution composé de 300 partenaires présents dans plus de 30 pays, NETASQ s'est imposé comme un acteur majeur du marché de la sécurité informatique.

Les solutions de NETASQ répondent efficacement aux exigences des entreprises en matière de protection unifiée contre les menaces réseaux et de lutte contre le SPAM.

Pour en savoir plus: <http://www.netasq.com>

Photos et logos : <http://www.netasq.com/marketing/marketing.php>

---

### **Contact Presse**

#### **NETASQ**

**Manon HASARD**  
**Communication & presse**

+33 3 20 61 90 49

[Manon.hasard@netasq.com](mailto:Manon.hasard@netasq.com)

**Marie-Pierre CZABAK**  
**Directrice Marketing Communication**

+33 1 46 21 82 38

[marie-pierre.czabak@netasq.com](mailto:marie-pierre.czabak@netasq.com)